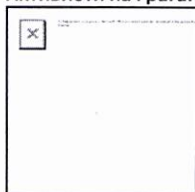


DZR

From: Zelen Human Grad <zelenhumangrad@gmail.com>
Sent: среда, 15 октомври 2025 11:25
To: DZR; izbori@sec.mk; contact@dsk.org.mk
Subject: Финансиски извештај Група избирачи Марјан Калевски, носител на независна листа на кандидати за членови на Совет на Град Скопје - локални избори 2025 година
Attachments: Извештај за изборна кампања- Марјан Калевски ЗХГ 09.10 (1).pdf

Почитувани, повелете во прилог Финансиски извештај Група избирачи Марјан Калевски, носител на независна листа на кандидати за членови на Совет на Град Скопје од ЗЕЛЕН ХУМАН ГРАД - локални избори 2025 година

Со почит,
Активисти на Граѓанска иницијатива ЗЕЛЕН ХУМАН ГРАД



МојГрад
FB: ЗХГ
Insta: ЗХГ
Twitter: ЗХГ

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА - REPUBLIKA E MACEDONISE SE VERI
ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА
ENTI SHTETËROR I REVIZIONIT
СКОПЈЕ - SHKUP

Примено: Регистар нб:			
16.10.2025			
Орг. Един. №, орг.	Број №	Прилог: Вторб:	Вредност: Метр:
	47-11/146		

Извештаи за изборна кампања

Вид на извештај:

x Извештај за примени донации на трансакциска сметка за изборна кампања, кој се поднесува на 11-от ден од изборната кампања, кога изборите се одржуваат во еден круг, согласно член 84-б став (1) од Изборниот Законик, за период од **29.09. до 09.10.2025** година

Извештај за примени донации на трансакциска сметка за изборна кампања, кој се поднесува во рок од еден ден по завршувањето на кампањата, доколку изборите се одржат во еден круг, согласно член 84-б став (1) од Изборниот Законик, за период од _____ до _____ 20__ година

Извештај за примени донации на трансакциска сметка за изборна кампања, кој се поднесува еден ден пред одржување на вториот круг на гласање, доколку на изборите се одржува втор круг на гласање, согласно член 84-б став (2) од Изборниот Законик, за период од _____ до _____ 20__ година

Извештај за примени донации на трансакциската сметка за изборна кампања, кој се поднесува еден ден по затворањето на трансакциската сметка за изборната кампања и се однесува за периодот од еден ден по завршувањето на кампањата до затворањето на трансакциската сметка за изборната кампања, доколку изборите се одржат во еден круг, согласно член 84-б став (3) од Изборниот Законик, за период од _____ до _____ 20__ година

Извештај за примени донации на трансакциската сметка за изборна кампања, кој се поднесува еден ден по затворањето на трансакциската сметка за изборната кампања и се однесува за периодот од еден ден по завршувањето на кампањата до затворањето на трансакциската сметка за изборната кампања, доколку изборите се одржуваат во два круга, согласно член 84-б став (3) од Изборниот Законик, за период од _____ до _____ 20__ година

Вкупен Финансиски извештај со спецификација за трошоците за приходите и расходите во изборна кампања, согласно член 85 став (1) од Изборниот Законик, од денот на отворање до денот на затворање на трансакциската сметка за изборна кампања за период од _____ до _____ 20__ година

Вид на избори: ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2025 година_____

Учесник во изборна кампања **Група избирачи Марјан Калевски, носител на независна листа на кандидати за членови на Совет на Град Скопје - локални избори 2025 година**

Интернет страница и адреса за е-пошта: <https://zhg.mk>; zelenhumangrad@gmail.com;

Единствен даночен број (ЕДБ) за изборна кампања: **4032025567980**

Број на трансакциска сметка за изборна кампања: **300000005363166**

Назив на носителот на платниот промет кај кого е отворена трансакциската сметка за изборна кампања: **Комерцијална банка АД Скопје**

1. ПРИХОДИ ОД ДОНАЦИИ ВО ПАРИ, СТВАРИ И УСЛУГИ

1.1. ПРИХОДИ ОД ДОНАЦИИ ВО ПАРИ, СТВАРИ И УСЛУГИ ОД ФИЗИЧКИ ЛИЦА

Ред. бр.	Име и презиме на донатор	Адреса на донатор	Име и презиме на трето лице кое ја платило услугата која ја искористил учесникот во изборната кампања	Донација во пари		Донација во ствари				Донација во услуги				Вкупна вредност на донација од донаторот	Забелешка
				Износ на донација	Датум на уплата на донацијата	Пазарна вредност	Вредност по договор	Вредност на донација	Датум на добивање на донацијата	Пазарна вредност	Вредност по договор	Вредност на донација	Датум на добивање на донацијата		
1	2	3	4	5	6	7	8	9=7 или 9=(7-8)	10	11	12	13=11 или 13=(11-12)	14	15=(5+9+13)	16
1	МАРИЈА ИЛИЕВСКА			1.000	02.10.2025									1.000	
2	ДАМЈАН ЈОВАНОВСКИ			2.000	02.10.2025									2.000	
3	СТЕФАН ЛОЗАНОВСКИ			2.000	02.10.2025									2.000	
4	МИЛЕ БОШНАЧКИ			3.000	02.10.2025									3.000	
5	ДАМЈАН НЕШОВСКИ			500	03.10.2025									500	
6	АЛЕКСАНДРА ХРИСТОВ			5.000	08.10.2025									5.000	
Вкупно:				13.500											
Вкупно донации во пари од физички лица (=5):				13.500											
Вкупно донации во ствари и услуги од физички лица (9+13):															
Вкупно донации во пари, ствари и услуги од физички лица (=15):				13.500											

9. РАСХОДИ

Ред. бр.	Позиција	Вкупен износ (4+5)	Платен износ	Неплатен износ S=(3-4)
1	2	3	4	5
1.	Потрошени материјали			
2.	Други материјални расходи			
3.	Комунални услуги и греење			
4.	Комуникациски услуги (ПТТ услуги и др.)			
5.	Превозни - транспортни услуги			
6.	Услуги за поправки и тековно одржување			
7.	Издатоци за реклама и пропаганда			
8.	Издатоци за репрезентација			
9.	Интелектуални услуги			
10.	Сметководствени услуги			
11.	Судски, адвокатски и правни услуги			
12.	Услуги за копирање, печатење и издавање			
13.	Услуги за статистички истражувања			
14.	Расходи за одржување на предизборни собири			
15.	Изнајмување на простор за време на изборна кампања			
16.	Провизии за платен промет и надоместоци за банкарски услуги	300	300	
17.	Премии за осигурување			
18.	Други финансиски услуги и камати			
19.	Дневници за службено патување и патни трошоци во земјата			
20.	Дневници за службено патување и патни трошоци во странство			
21.	Семинари и конференции			
22.	Членарина			
23.	Данок на личен доход			
24.	Средства за опрема и ситен инвентар			
25.	Други расходи			
26.	ВКУПНИ РАСХОДИ КОИ ПРЕДИЗВИКУВААТ ОДЛИВ НА ПАРИ (збир од реден број 1 до реден број 25)	300	300	

1.	ВКУПНО ПЛАТЕНИ РАСХОДИ	300
2.	ВКУПНО ПРЕСМЕТАНИ РАСХОДИ ПО ОСНОВ НА ПРЕЗЕМЕНИ, А НЕПЛАТЕНИ ОБВРСКИ	
3.	ВКУПНО РАСХОДИ (збир од реден број 1 и реден број 2)	300

СПЕЦИФИКАЦИЈА НА ТРОШОЦИ

16. Провизии за платен промет и надоместоци за банкарски услуги

Ред.бр.	Вид на трошок	Назив на носителот на платниот промет	Вид и број на документ	Износ	Платен износ	Датум на плаќање	Неплатен износ
1	2	3	4	5	6	7	8 = (5-6)
16.1.	Провизии за извршен платен промет						
16.2.	Надоместоци за банкарски услуги (а+б+...)						
а)	Банкарска провизија	Комерцијална банка АД Скопје	Извод 1	300	300	02.10.2025	
б)							
	Вкупно (16.1+16.2)					/	

10. ВКУПНИ ПРИХОДИ И ВКУПНИ РАСХОДИ

Ред.бр.	Позиција	Износ
1	2	3
1.	Приходи од донации во пари	13.500
2.	Приходи од донации во ствари и услуги	
3.	Донации пренесени од основната трансакциска сметка на политичката партија на трансакциската сметка за изборна кампања	
4.	Приходи од членарина пренесени од основната трансакциска сметка на политичката партија на трансакциската сметка за изборна кампања	
5.	Други приходи пренесени од основната трансакциска сметка на политичката партија на трансакциската сметка за изборна кампања	
6.	Парични средства од кредити наменети за изборна кампања	
7.	Парични средства обезбедени за објавување на платено политичко рекламирање	
8.	Расходи по основ на примени донации во непарични средства	
9.	Донации префрлени во Буџетот на Република Северна Македонија	
10.	Пренесени парични средства на основната трансакциска сметка на политичката партија од трансакциската сметка за изборна кампања	
11.	Платени расходи	300
12.	Пресметани расходи по основ на преземени, а неплатени обврски	
13.	ВКУПНИ ПРИХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од 29.09. до 09.10.2025 година = (1+3+4+5 +6)	13.500
14.	ВКУПНИ ПРИХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од ____ до ____ 20__ г година =(1+2+3+4+5+6+7)	
15.	ВКУПНИ РАСХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од 29.09. до 09.10.2025 година = (9+10+11)	300
16.	ВКУПНИ РАСХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од ____ до ____ 20__ година = (7+8+9+10+11+12)	
17.	ВКУПЕН ДОЗВОЛЕН ИЗНОС НА ТРОШЕЊЕ ПО ЗАПИШАН ИЗБИРАЧ за период од ____ до ____ 20__ година	
18.	ВКУПНИ ПРИХОДИ-ВКУПНИ РАСХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од 29.09. до 09.10.2025 година = (13-15)	13.200
19.	ВКУПНИ ПРИХОДИ-ВКУПНИ РАСХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од ____ до ____ 20__ година = (14-16)	

Скопје, 09.10.2025

Учесник во изборната кампања

