

DZR

From:

Sent:

To:

Subject:

Attachments:

rtasevsr@t.mk

среда, 27 октомври 2021 12:29

DZR

dostavuvanje izvestaj za reklamni prostor

IZVESTAJ-12.jpg; D3P-11.jpg

Почитувани, во прилог ви го доставуваме извештајот за рекламни простор и средствата кои се платени или се подпуваат

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА
ENTI SHTETOR I REVIZIONIT
СКОПЈЕ-ШКУП

Примено:	27.10.2021
Примар мѝ:	
Орг. Едини.	Бод:
№. орг.	№.
Служба:	Служба:
Врста:	Врста:

25-1145/10

ЈУГОИИФО .МК

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОВАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Познатиел на извештајот: Здружение за македонска писменост „Медија Флеши“
Струмица, подготвено на порталот „ЈугоИИФО“

Организатор на изборната кампања	Изборниот рекламен простор во единица времетраење	Вредност на некористен рекламен простор според цените на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Поварува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Коалиција „Најд оброто за мојата општина“ предводена од СДСМ	Објава на Банер во период од 27.09.-15.10.2021	33,934.00	/	33,934.00	/	33,934.00

Во Струмица

Ма.б.н. 07.10.2021

27



ЈУГОИНФО

.MK

До

Државен завод
за ревизија

Предмет: Доставување на образец за извештајот за рекламен простор и средствата кои се платени или се побаруваат

Здружението за медиумска писменост „Медија Флеш“ Ви го доставува образецот за извештајот за рекламен простор и средствата кои се платени или се побаруваат од кампањата за коланите избори 2021 година.

На порталот Југоинфо се објавуваше платено политичко рекламирање само во првиот круг.

Имаше најави дека ќе има платено политичко рекламирање за вториот круг, но тоа не се реализираше.

Здружение за медиумска писменост

„Медија Флеш“-Струмица