

ДО  
 ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА

Примено: 05.08.2020			
Org. Един. Nj. org.	Број: Nr.	Прилог: Shtojcë:	Вредност: Vlera:
	25-747/95		

## ОБРАЗЕЦ

НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД СЕКОЈА ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВ

Подносител на извештајот ДУТ „Радио СтрумицаНет“ ДООЕЛ Струмица – www.strumicaNet.com

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање во (000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
ВМРО-ДПМНЕ Коалиција „Обнова на Македонија“	Банер 1 (од 01.07 до 12.07.2020)	30.848,00 денари	/	30.848,00 денари	/	30.848,00 денари
СДСМ Коалиција „Можеме“	Банер 2 и 3 (од 06.07. до 12.07.2020)	26.100,00 денари	/	26.100,00 денари	/	26.100,00 денари

Струмица, 28 јули 2020 година



(Потпис на овластеното лице)

*[Handwritten signature]*

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
LIBRARY  
540 EAST 57TH STREET  
CHICAGO, ILL. 60637  
TEL: 773-936-3200  
WWW.CHICAGO.EDU

