

Примено: 27.07.2020
 Ргашниг тб: _____
 Орг. Един. №. орг. _____ Број: №. _____ Прилож. Штотоп: _____ Вредност: Мага: _____
25-747/48

До: Државен завод за ревизија Охрид

ОБРАЗЕЦ
 НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД СЕКОЈ ОД
 ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ
 СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВ

Подносител на извештајот: ТРД Супер радио ДООЕЛ Охрид

Организатор на изборна кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредноста на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање во (000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Коалиција „Можеме“	од 26.06.2020 до 12.07.2020 година вкупно 1.935 сек.	91.332 денари (со ДДВ)	/	/	/	91.332 денари (со ДДВ)
ВМРО-ДПМНЕ и Коалиција „Обнова на Македонија“	од 03.07.2020 до 12.07.2020 година вкупно 2.814 сек.	132.821 денари (со ДДВ)	/	/	/	132.821 денари (со ДДВ)
Единствена Македонија	од 24.06.2020 до 12.07.2020 година вкупно 1.500 сек.	70.800 денари (со ДДВ)	/	/	/	70.800 денари (со ДДВ)
Демократи	од 24.06.2020 до 12.07.2020 година вкупно 1.250 сек.	59.000 денари (со ДДВ)				59.000 денари (со ДДВ)

Во Охрид
 на ден 24.07.2020 година



 (Потпис на одговорното лице)