



ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА  
ENTI SHTETËROR I REVIZIONIT  
STATE AUDIT OFFICE

# КОМУНИКАЦИСКА СТРАТЕГИЈА

ДРЖАВЕН ЗАВОД  
ЗА РЕВИЗИЈА

2024 - 2027



Подготовката на “Комуникациската стратегија на Државниот завод за ревизија 2024-2027” е дел од проектот “Практикувај демократија”, спроведен од Фондацијата за демократија на Вестминстер (ВФД), во соработка со Институтот за инстражување на општествениот развој (РЕСИС), а подржан од Британската Амбасада во Северна Македонија. Мислењата и ставовите изнесени во оваа содржина, не ги одразуваат секогаш мислењата и ставовите на Британската Влада.

## Содржина

1. Локација на стратегискиот комуникациски проблем.....	3
2. Каков е нашиот комуникациски пристап и од кои принципи сме водени.....	5
3. Кому му се обраќаме и како го правиме тоа .....	8
4. Што сакаме да постигнеме до 2027 година.....	12
5. Што ќе направиме за да ги оствариме нашите цели .....	14
6. Како знаеме дека сме ја постигнале целта .....	19

# 1. Локација на стратегискиот комуникациски проблем

*Комуникациската стратегија на ДЗР 2024-2027 (КС-ДЗР 2024-2027), е продолжеток на процесот на структурно и оперативно унапредување на комуникацискиот систем на нашата институција. Таа е природна надоградба на комуникациските решенија кои ја сочинуваа *Комуникациската стратегија 2020-2023 (КС-ДЗР 2020-2023)*, а кои целееа кон одлучно стратегиско отворање на оваа Врховна ревизорска институција (ВРИ), кон различните целни групи во граѓанскиот домен и во институционалниот корпус.*

*КС-ДЗР 2024-2027 е изградена врз основа на наодите и препораките на *Процената на комуникациските практики на Државниот завод за ревизија по спроведувањето на Комуникациската стратегија 2020-2023*, која (i) направи анализа на структурно-оперативната трансформација на комуникациските функции на ДЗР, во четирите години на спроведување на таа КС и која (ii) направи апроксимација на ефектот на комуникациските алатки дизајнирани за да го овозможат ангажманот на организацијата со целните групи.*

Клучните наоди на *Процената 2023*, откриваат дека од една страна ДЗР, преку своите комуникациски практики, последниве четири години, успеа да втемели двонасочен комуникациски пристап со кој институцијата се обидува да отвори разговор со целните групи, наместо само да ги информира за својата работа. Од друга страна, наодите сугерираат дека институцијата мора да работи повеќе, на динамизирање на своите стратегиски комуникации, со што на најјасен и наједноставен можен начин на различните јавности ќе им ги доближи своите сознанија за тоа како се трошат јавните средства и дали во замена за таа потрошувачка биле обезбедени најдобрите можни услуги за граѓаните и биле изградени институции кои работат со најголема можна ефикасност.

Така, КС-ДЗР 2024-2027 не е стратегија за промоција на работата на ДЗР – таа е попрво, стратегија за промоција на отчетноста на целокупниот институционален систем. Главниот комуникациски проблем кој имплементацијата на овој документ ќе го решава е:

*На кој начин, преку кои комуникациски канали и со кои пораки, институционалната практика на ДЗР може да поттикне подлабоко и сеопфатно, стратегиски втемелено вклучување на целните групи од граѓанскиот домен, во заедничката борба за поголема ефикасност, транспарентност и отчетност на актерите во институционалниот систем на Република Северна Македонија.*

И оваа Стратегија како и КС-ДЗР 2020-2023 на актерите во граѓанскиот корпус (општа јавност, медиуми, новинари и граѓански организации) гледа како на соговорници, сојузници и партнери во една заедничка цел. Истовремено на нив гледа како на групи за притисок кон државните институции, во услови кога тие се

неактивни или нетранспарентни во постапувањето. Конечно, КС-ДЗР 2024-2027 тргнува од претпоставката дека зајакнатото вклучување - на решителен начин - на целните групи од граѓанскиот домен, ќе придонесе оваа институција да биде поблиску до актуелизирањето на својата мисија.

Текстот и целите на *КС-ДЗР 2024-2027*, извираат од, и се целосно комплементарни со главниот стратески документ на нашата институција - *Стратегијата за развој на ДЗР 2023-2027*. Во *Стратегијата за развој* е предвидено таа да служи како „појдовен и изворен документ од кој ќе произлезат сите детални стратески документи кои тековно се активни во ДЗР“, вклучително и оние кои во следниот период треба да ги водат и да ги унапредуваат комуникациските процеси на оваа ВРИ.

*КС-ДЗР 2024-2027* поконкретно, се надоврзува на втората *Стратеска цел* од *Стратегијата за развој*, која подразбира „понатамошно одржување на капацитетот за внатрешно управување, институционална поддршка, стремеж кон постојани подобрувања, односи со заинтересираните страни/комуникација, човечки капацитети, ревизорската методологија и стандарди од Рамката за градење капацитети“. Втората *Специфична цел* во рамки на втората *Стратеска цел* предвидува „зајакнување и иновации во односите со заинтересираните страни – канали на комуникација – внатрешна, надворешна, меморандуми за соработка со заинтересирани страни, форми на објави на институцијата“.

Дополнително, третата *Стратеска цел* од овој документ предвидува реализирање на додадената вредност на ДЗР: „испорака на мерливи резултати од вршењето на државната ревизија, во насока на испорака на ревизии со висок квалитет, ревизии од јавен интерес и зголемување на јавната доверба со цел да се подобри животот на граѓаните“. Петтата *Специфична цел* во рамки на *Стратеската цел 3* подразбира меѓу другите елементи и „[...] мерење на степенот на јавна доверба во ДЗР и мерење на степенот на задоволство на граѓаните и јавноста од ДЗР“.

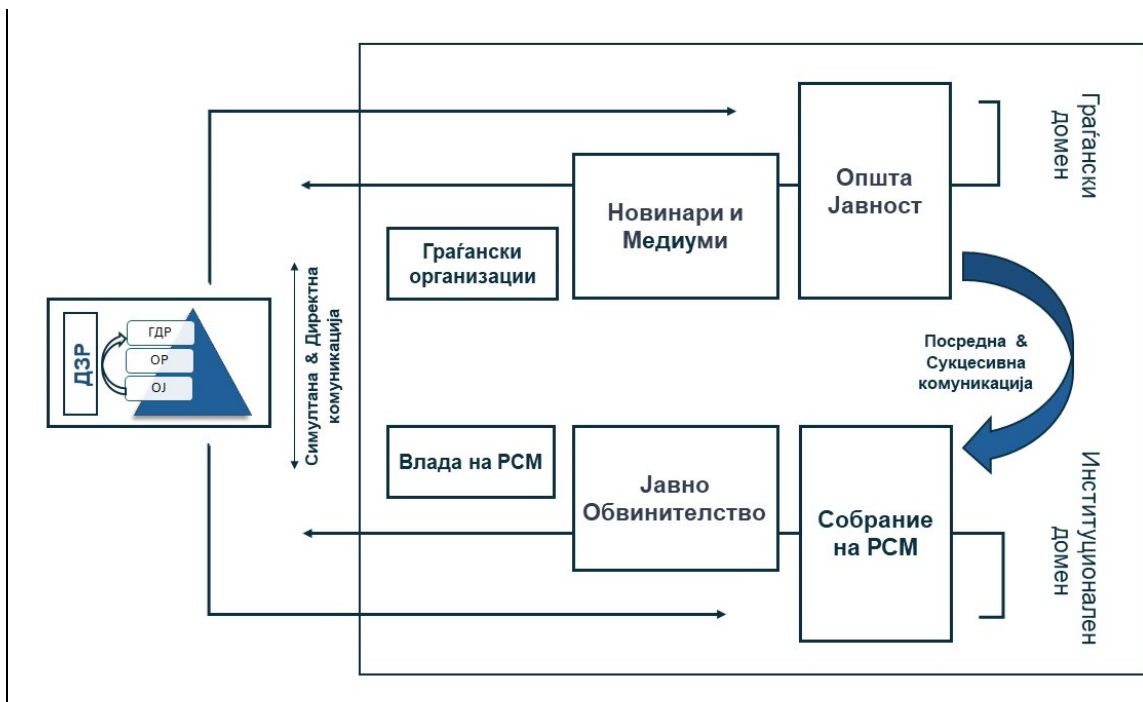
КС-ДЗР 2024-2027 се надоврзува и на една од целите која експлицитно беше дел од *Стратегијата за Развој 2018-2022* во чија петта *Стратеска цел*, се истакнува важноста на информирањето на јавноста за да се зајакне улогата на Врховната ревизорска институција и за да се засили влијанието на ревизорските извештаи. Таа, во принцип, ги препознава процесите на комуникација со надворешните јавности како конститутивен елемент на своите основни ревизорски функции и ја истакнува потребата од нивно „континуирано подобрување, одржување на постојните и воведување нови форми на комуникација кои ги користат модерните комуникациски технологии“.

Стратегиите за развој на ДЗР се документи кои ги следат Меѓународните стандарди на Врховните ревизорски организации ISSAI, на кои КС-ДЗР 2024-2027 исто така се повикува.

## 2. Каков е нашиот комуникациски пристап и од кои принципи сме водени

КС-ДЗР 2024-2027 го продлабочува двонасочниот модел на комуникациите востановен во претходниот стратески циклус. Таа на одлучен начин го помага ова продлабочување, *Прво*, преку интензивирање и структурирање на јавниот разговор со две целни групи во рамките на граѓанскиот домен: (а) новинарите и медиумите и (б) граѓанските организации и *Второ*, преку поедноставување на нашите комуникациски пораки за да им се доближи на (в) граѓаните.

Според овој модел, процесот на комуникација не завршува со примањето на пораката од примачот – напротив тој подразбира сукцесивни размени на значење меѓу две точки на каналот – односно меѓу ДЗР и дефинираните целни групи. На овој начин, предвидено е ДЗР да има отворено *постојан* разговор со целните групи со што најсоодветно ќе ја остварува својата мисија. Така КС-ДЗР 2024-2027 продолжува да придонесува кон јакнење на еден еко-систем на стратески комуникации кој вклучува актери во граѓанскиот и во институционалниот домен.



Двонасочниот модел на комуникација на ДЗР, кој е дизајниран да создава услови за партиципативност на групите во граѓанскиот домен - се заснова на пет фундаментални комуникациски принципи. Овие се во согласност со општите принципи на ДЗР: (2.1) точност и прецизност; (2.2) непристрасност и независност; (2.3) интерактивност и учество (2.4) навременост (2.5) неповредливост.



(2.1) Точност и прецизност

*Точност* во смисла на КС-ДЗР2024-2027 означува обезбедување на вистинитост на фактите со кои се оперира во комуникациите. *Прецизност* го означува процесот на обезбедување детализирана аргументација за востановените факти.

ДЗР е посветена на обврската да обезбеди точност и прецизност на пораките во својата комуникација со целните групи. Точноста и прецизноста на пораките кои излегуваат во јавноста всушност се фундаментален елемент од угледот на оваа ВРИ. Од клучно значење за почитувањето на овој принцип е институцијата да зборува со еден и координиран глас, што ќе биде резултат на прецизно уреден процес на внатрешна комуникација. Овој принцип подразбира и дека ДЗР не смее да ги наведува целните групи кон погрешен заклучок во врска со содржината и последиците на ревизорските извештаи и дека во случај на повреда на овој принцип ДЗР мора брзо и отворено да ја увиди, јавно да ја признае и да ја поправи грешката.

(2.2) Непристрасност и независност

*Непристрасност* во смисла на КС-ДЗР2024-2027 означува отсуство на политичка наклонетост при изборот на темите и начинот на комуникација со јавноста, а „независност“ означува отсуство на влијание на посебни интереси врз комуникациите на ДЗР.

ДЗР во својата комуникациска практика е воден единствено од востановените факти и јавниот интерес. Непристрасноста и независноста се основните принципи на одбраната на јавниот интерес. Институцијата во своите комуникации со целните групи не се води од наклонетост или лојалност кон политички или бизнис актери. Единствениот критериум и мотив за дејствување му е обезбедување транспарентност на институциите независно од посебните интереси на актерите во нив. Принципот на непристрасност, значи и дека ДЗР со иста посветеност и темелност ги третира субјектите кои се означени како „контроверзни“ од медиумите и јавноста, и оние што тоа не се. Непристрасноста во комуникациите означува и практика во која на сите медиуми во РСМ кои имаат интерес да покриваат теми поврзани со ревизиите тоа ќе им биде овозможено, без протежирање на едни на сметка на други.

(2.3) Интерактивност

*Интерактивност и учество* во оваа смисла означува комуникација која активно ги вклучува идеите и насоките на различните јавности.

Современите врховни ревизорски институции се стремат кон активно и постојано вклучување на граѓаните во ревизорскиот процес. Новите технологии отвораат можности за општата јавност, медиумите и граѓанските организации да посочуваат на теми и институции за кои е потребно да се направи ревизија и овозможуваат отворање на дијалог со овие јавности. Принципот на интерактивност и учество е така во основата на двонасочниот модел на комуникација на ДЗР.

(2.4) Навременост

*Навременост* во смисла на КС-ДЗР 20204-2027 означува комуникација на пораките на ДЗР (1) во момент кога тие се релевантни за јавноста без опасност да застарат и (2) со динамика која соодветствува на динамиката со која работат целните групи.

Комуницирањето на една порака би била бесмислена доколку времето во кое таа се случува, ја направило пораката нерелевантна за јавноста или кога комуникацијата не одговара на динамиката со која функционираат целните групи - предмет на оваа стратегија. Затоа, ДЗР во своите комуникации (1) води сметка за тоа темите за кои комуницира со целните групи да бидат комуницирани во момент кога тие се релевантни за јавноста, без опасност да застарат и (2) има прецизна информација за динамиката на работа на целните групи и ќе ја земе предвид таа динамика во моментот кога ги дизајнира пораките. ДЗР обезбедува навременост на пораките низ процесот на внатрешна комуникација, а процесот е контролиран од организациската единица за односи со јавност.

(2.5) Неповредливост

*Неповредливост* во смисла на КС-ДЗР 20204-2027 означува посветеност комуникациите на институцијата да не направат зло и да ги заштитат ранливите.

Секоја индивидуа, организација или институција која учествува во јавна комуникација, има обврска да се однесува на начин кој пред сè ги заштитува ранливите категории граѓани, особено младите и маргинализираните групи. Нашата комуникацијата со нашите целни групи не смее да содржи елементи на неоправдан напад кон никого и не смее да прави зло.

Државниот завод за ревизија е институција која го негува својот кредибилитет бидејќи нашите активности се без исклучок вкловени во дефинираните меѓународно валидни етички стандарди ISSAI 30, усвоени од нашата ВРИ, а впишани во *Кодексот на етика на меѓународната организација на врховни ревизорски институции – INTOSAI*. Општите етички принципи од кои се води нашето целокупно работење тргнуваат од очекувањето изнесено во Прирачникот за Врховни ревизорски институции на EUROSAI, дека ВРИ треба „да направат разлика во животите на граѓаните [а] за да го направат тоа, тие треба да послужат како модел за организации и да бидат пример за раководство. Тие треба да ги почитуваат основните принципи за етиката, како што е гарантирање на соодветна транспарентност и отчетност, добро владеење и почитување на Кодексот на етика на INTOSAI“.





## Која е нашата претпоставка за интересот на нашите целни групи

Нашата Комуникациска стратегија овозможува преку постојана комуникација со нашите соговорници да го мотивираме и да го направиме *возможно подлабокото и сеопфатно, стратезиски втемеленото вклучување на целните групи од граѓанскиот домен, за консеквентно да биде зајакнат ефектот на наодите и препораките на Државниот завод за ревизија врз институционалниот домен* – особено врз оние институции чија работа треба да биде најмногу упатена на користење на наодите од нашите ревизии.

### Граѓански домен

#### Зошто треба да бидете заинтересирани за нашата работа

#### Што сакаме да ви порачаме

##### Граѓаните (општата јавност)

Вие, Граѓаните на Република Северна Македонија, како даночни обврзници имате силен интерес да следите како се трошат парите за кои, од вашите примања, секој месец се издвојува значителна порција. Исто така, вие како приматели на услуги од институциите и нивните тела и организации, сакате да знаете дали услугите што ги добивате се најдобрите можни за парите што ги издвојувате- сакате да знаете, дали вашиот труд е соодветно вложен во јавното добро. Овој ваш интерес е истовремено интерес и на ДЗР. Ние сме независна институција, која може да одговори на клучните прашања што го засегаат вашиот однос кон институциите на оваа држава.

*Ние на независен и транспарентен начин ви овозможуваме да знаете како се трошат вашите пари и колку ефикасно работат институциите кои вие ги плаќате.*

##### Новинари и Медиуми

Вам новинарите, и особено вам истражувачките новинари, ви го ставаме на располагање нашиот експертски увид врз работата на институциите и со нив поврзаните тела и организации - почитувајќи ги при тоа, нашите комуникациски принципи вкотвени во ревизорската етика. Вие, и медиумите за кои работите, имате моќ да ги информирате граѓаните за работата на институциите на сите нивоа и при тоа одлучно да влијаете врз јавното мислење. Преку ова влијание, имате моќ да ги поттикнете институциите да се водат од принципите на доброто владеење, што ние го препознаваме како ваш клучен интерес. Бидејќи оваа ваша кауза, е и наша кауза, ние имаме интерес со вас да го продлабочиме разговорот.

*Ние сме ваш соговорник во еден непрекинат разговор. Од нас можете да добиете навремени, точни и прецизни информации, на ваше барање, кои ќе бидат основа за вашите новинарски истражувања.*

## Зошто треба да бидете заинтересирани за нашата работа

## Што сакаме да ви порачаеме

### Граѓански организации

Ние го препознаваме вашиот интерес, како Граѓански организации, бескомпромисно да работите на зајакнувањето на доброто владеење. Препознаваме дека следењето и анализирањето на ефикасноста, транспарентноста и отчетноста на институциите, како и застапувањето за подобрување на нивниот учинок на тој план, е исклучително важна алка во целокупниот притисок за добро владеење. Исто така, Ние препознаваме дека имате интерес институциите да ги подобрат услугите кон граѓаните, особено кон ранливите, како и дека во таа борба се водите од идејата за правичност кон сите групи ширум републиката. Оваа ваша борба е дел од ревизорската Мисија и Визија. Вие сте, затоа, нужно упатени на нашата работа, како што и ние сме упатени на вашата.

*Ние сме ваш партнер во бескомпромисната борба за добро владеење. Нашиот постојан дијалог ќе ѝ помогне на нашата заедничка борба, на одлучен начин да помогнеме во зголемувањето на ефикасноста, транспарентноста и отчетноста на институциите, што ќе ги подобри услугите кон граѓаните.*

## Институционален домен

### Пратениците и Собранието на РСМ

Основните функции на Собранието на РСМ вклучуваат меѓу другото, претставување на граѓаните и надзор на функционирањето на институциите. Ние препознаваме дека Вашиот интерес, како Пратеници во националното Собрание е, при градењето политики и при носењето одлуки и закони, соодветно и правично да ги претставите граѓаните и при тоа да имате најдобар можен увид во функционирањето на секој од актерите во институционалниот систем. Главната причина за постоење на Државниот завод за ревизија е всушност обезбедувањето на знаењето за функционирањето на актерите во овој систем. Затоа, постојаната комуникација меѓу ДЗР и Собранието како и меѓу ДЗР и вас Пратениците, е нужната претпоставка на доброто владеење.

*Нашата стручност ви е секогаш на располагање - во служба на подобрувањето на функциите на законодавниот дом. Вие како Пратеници, користејќи ја нашата експертиза ќе можете да направите поткрепени одлуки при градењето политики и носењето закони.*

## Зошто треба да бидете заинтересирани за нашата работа

## Што сакаме да ви порачаме

### Јавно обвинителство на РСМ

Високо вреднувајќи ја мисијата и законската обврска на Јавното обвинителство, во име на граѓаните да служи како единствен и самостоен државен орган кој ги гони сторителите на кривични дела како и сторителите на други казниви дела, Ние го препознаваме вашиот интерес да имате квалитетно оформени предмети, добро аргументирани во судската постапка. Го препознаваме и вашиот интерес, вашата работа да има мерлив придонес во зајакнувањето на владеењето на правото и во севкупната демократизација. Затоа, клучно е, нашите две институции да имаат брза, структурирана, директна и двонасочна комуникација на информации поврзани со наодите, заклучоците и препораките изнесени во конечните ревизорски извештаи, која ќе ви помогне да препознаете кривични дела и да ги унапредите вашите истраги и прибирање докази. Заеднички наш интерес е исто така суштинската транспарентност на пост-ревизорските процеси за да стане можно следењето на правните исходи на вашите постапки поврзани со нашите ревизии.

*Наодите и препораките на нашите ревизии можат да содржат индикации за кршење на законите од субјектите на ревизија. Тие можат и да ви помогнат да изградите посилни аргументи за вашите предмети во судската постапка. Нашата стручност ви е на располагање.*

### Влада на РСМ

Меѓу стратегиските цели на Владата на РСМ се издвојуваат оние кои се однесуваат на обезбедувањето забрзан и одржлив економски раст, повисок животен стандард и квалитет на живот на граѓаните, владеењето на правото, независноста на правосудството, борбата против криминалот и корупцијата, модернизирањето на јавната администрација, квалитетното и достапно образование, како и заштита на животната средина, зелен развој. Државниот завод за ревизија го препознава интересот на Владата на РСМ искрено да работи на овие цели – ревизорските извештаи кои секоја година се дел од нашата Годишна програма содржат изобилство сознанија кои можат да Ви помогнат да ги постигнете вашите зацртани цели.

*Можеме да помогнеме во темелното разбирање на севкупните институционални процеси при градењето политики на Владата.*

## 4. Што сакаме да постигнеме до 2027 година

Прва стратегиски цел на нашата комуникација	Специфична цел 1	Да им ги доближиме на граѓаните, нашите наоди за работата на институциите и да им ја доближиме нашата севкупна мисија, зајакнувајќи го нивното ниво на знаење и доверба во оваа институција.
Да овозможиме подлабоко и сеопфатно, стратегиски втемелено вклучување на целните групи од граѓанскиот домен, во заедничката борба за поголема ефикасност, транспарентност и отчетност на актерите во институционалниот систем на Република Северна Македонија.	Специфична цел 2	Да го зајакнеме комуникацискиот екосистем во кој се одвива постојан разговор меѓу ДЗР и актерите во граѓанскиот домен: новинарите и активистите во граѓанските организации, за заедно да мотивираме добро владеење со институциите.
	Специфична цел 3	Да го прошириме опсегот на комуникација со актери во граѓанскиот домен кои работат надвор од главниот град и кои им даваат услуги на ранливите и маргинализирани граѓани.

Втора стратегиски цел на нашата комуникација

Специфична цел 4

Да го структурираме и да го интензивираме дијалогот со Јавното обвинителство на РСМ за да воспоставиме практика на редовна дискусија на ревизорите со јавните обвинители за наодите од нашите ревизии.

*Да овозможиме актерите во институционалниот систем, појасно да ја препознаат нашата работа како основа за зајакнување на доброто владеење, а нашата институција како катализатор на демократизацијата.*

Специфична цел 5

Зголемувајќи го знаењето на Пратениците и Собраниските служби за ревизијата, да обезбедиме наодите од ревизорските извештаи редовно и според важност да се дискутираат на комисијските расправи и пленарните седници.

Специфична цел 6

Да отвориме дијалог со Владата за важноста од наодите на ДЗР за градењето на севкупните политики во државата.



## 5. Што ќе направиме за да ги оствариме нашите цели

Активност	Опис на активноста	2024	2025	Среднорочна одредница	2026	2027	Конечна процена
Специфична цел 1	1 Вести на веб страницата	40	40	На веб страницата на ДЗР доминираат аналитички вести со фокус на наодите и препораките од ревизиите. 80 објави привлекуваат 80000 посети вкупно во двете години.	40	40	На веб страницата на ДЗР доминираат аналитички вести со фокус на наодите и препораките од ревизиите. 160 објави привлекуваат 160000 посети вкупно во четирите години.
	2 Видео содржини за нашата веб страница и СМ	3	3	На веб-страницата и на нашите СМ профили се објавени 6 објаснувачки видеа кои <i>бустани</i> привлекуваат 20000 прегледи во двете години.	3	3	На веб-страницата на ДЗР и на нашите СМ профили се објавени 12 објаснувачки видеа кои <i>бустани</i> привлекуваат 40000 прегледи во четирите години.
	3 Комуникациски пакети (мини кампањи) на СМ	3	3	6 кампањски циклуси со досег до 20000 корисници вкупно во двете години.	3	3	12 кампањски циклуси со досег до 20000 корисници вкупно во двете години.
	4 Учество на интервјуа и дебатни емисии	2	2	На 4 интервјуа во две години учествуваат различни ревизори.	2	2	На 8 интервјуа во две години учествуваат различни ревизори.
	5 Спроведување Прес-конференции	1	1	На 2 прес-конференции во две години презентирани наоди од ревизии – пренесени од минимум 20 медиуми.	1	1	На 4 прес-конференции во четири години презентирани наоди од ревизии – пренесени од минимум 40 медиумски куќи.
	6 Твој ДЗР	1	2	Најмалку 90 ученици и студенти присутни на сесиите за запознавање со ДЗР	1	2	Најмалку 180 ученици и студенти присутни на сесиите за запознавање со ДЗР

### Прва Стратегиска Комуникациска Цел

Активност	Опис на активноста	2024	2025	Среднорочна одредница	2026	2027	Конечна процена
7	Соопштенија за медиумите и ГО	15	15	30 соопштенија испратени до минимум 50 медиуми од различен тип и различни нивоа во две години.	15	15	60 соопштенија испратени до минимум 50 медиуми од различен тип и различни нивоа во четири години.
8	Брифинзи со новинари	1	2	На секој од трите брифинзите во две години ќе учествуваат меѓу 5 и 10 новинари.	2	2	На секој од седумте брифинзи во четири години ќе учествуваат меѓу 5 и 10 новинари.
9	Лице-в-лице состаноци со истражувачки новинари	3	3	Најмалку 6 состаноци се организираат во просториите на ДЗР на барање на новинар. ДЗР ги организира средбите во рок од три денови од поднесеното барање.	4	4	Најмалку 14 состаноци се организираат во просториите на ДЗР на барање на новинар. ДЗР ги организира средбите во рок од три денови од поднесеното барање.
10	Работилници за новинари и ГО активисти	1	1	На секоја од двете работилници во две години се присутни меѓу 10 и 15 новинарски и ГО професионалци.	1	1	На секоја од четирите работилници во четири години се присутни меѓу 10 и 15 новинарски и ГО професионалци.
11	Работни состаноци со ГО активисти	3	3	На секој од минимум 6 состаноци во две години присутни се 5-8 ГО професионалци од различен тип организации.	3	3	На секој од минимум 12 состаноци во две години присутни се 5-8 ГО професионалци од различен тип организации.
12	Промоција на „предложи ревизија“	1	1	Кампањите за промоција на алатката секоја година таргетираат минимум 40 медиумски куќи и ГО.	1	1	Кампањите за промоција на алатката секоја година таргетираат минимум 40 медиумски куќи и ГО.

фреквенција

**Прва Стратегиска Комуникациска Цел**

Специфична цел 3

Активност	Опис на активноста	2024	2025	Среднорочна одредница	2026	2027	Конечна процена
13	Работни состаноци со локални новинари и активисти на ГО	2	2	На секој од максимум 4 состаноци во две години присутни се 4-6 новинарски и ГО професионалци од различен тип.	2	2	На секој од максимум 4 состаноци во две години присутни се 4-6 новинарски и ГО професионалци од различен тип.
14	Работни состаноци со сервисни ГО	3	3	На секој од 6-те состаноци во две години присутни се 3-5 ГО професионалци од различен тип организации.	3	3	На секој од 12-те состаноци во две години присутни се 3-5 ГО професионалци од различен тип организации.
15	Твој ДЗР	1	1	Најмалку 30 ученици и студенти присутни на сесиите во две години за запознавање со ДЗР	1	1	Најмалку 60 ученици и студенти присутни во четири години на сесиите за запознавање со ДЗР

фреквенција

Прва Стратегиска Комуникациска Цел

Специфична цел 4

Активност	Опис на активноста	2024	2025	Среднорочна одредница	2026	2027	Конечна процена
16	Редовни работни состаноци на ревизорите со соодветните јавни обвинители	6	6	Одржани 12-те работни состаноци во две години како интер-институционален мост на кои учествуваат околу 4 државни ревизори и јавни обвинители.	6	6	Одржани 12-те работни состаноци во две години како интер-институционален мост на кои учествуваат околу 4 државни ревизори и јавни обвинители.
17	Работилници за откривање казниви дела во ревизорските извештаи	1	1	На секоја од еднодневните работилници присутни се 10 релевантни јавни обвинители.	1	1	На секоја од еднодневните работилници присутни се 10 релевантни јавни обвинители.
18	Работилници за истражната постапка на ЈО	1	1	На секоја од еднодневните работилници присутни се 10 релевантни ревизори.	1	1	На секоја од еднодневните работилници присутни се 10 релевантни ревизори.
19	Работилници за ЈО - ДЗР интер-институционална комуникација	1	0	На секоја од еднодневните работилници присутни се 10 релевантни ревизори и 10 релевантни јавни обвинители.	1	0	На секоја од еднодневните работилници присутни се 10 релевантни ревизори и 10 релевантни јавни обвинители.

фреквенција

Втора Стратегиска Комуникациска Цел

Специфична цел 5

Специфична цел 6

Активност	Опис на активноста	2024	2025	Среднорочна одредница	2026	2027	Конечна процена
20	Обука за пратениците во Собранието	10	13	Со две обуки во двете години опфатени 23 пратеници.	16	19	Со четири обуки во двете години опфатени 58 пратеници.
21	Презентација и разгледување на ревизорски извештаи во Собрание	2	3	Разгледани пет ревизорски извештаи во две години, од страна на Собранието.	4	5	Разгледани 14 ревизорски извештаи во четири години, од страна на Собранието.
22	Редовни состаноци со службите во Собранието	3	3	На 6 состаноци во две години претставени и операционализирани протоколите на ДЗР за интер-институционална комуникација	3	3	На 12 состаноци во четири години воспоставени постојани канали на интер-институционална комуникација.
23	Презентации на ревизорски наоди на седници на Влада и ресорни министерства	1	1	На минимум 2 работни состаноци/седници во две години (особено за буџетско планирање) ревизори на ДЗР даваат сугестии за клучни субјекти на ревизија.	1	1	На минимум 4 седници во четири години ревизори на ДЗР даваат сугестии за клучни субјекти на ревизија.
24	Работни состаноци со претставници на Владата и министерствата	2	2	На 4 работни состанока во две години се дискутира за димензионирање на предложениот буџет.	3	3	На 10 работни состанока во четири години се дискутира за димензионирање на предложениот буџет.

фреквенција

## Втора Стратегиска Комуникациска Цел

## 6. Како знаеме дека сме ја постигнале целта

		Индикатор	Алатка	Одредница 2027			
Остварена специфична цел 1	Нашата работа и нашата мисија им е јасна на 50% од граѓаните на Северна Македонија, мисијата на ДЗР тие ја гледаат како работа која може да направи подобрување на услугите на државата кон нив, за што институцијата има зголемена доверба кај нив.	Број следбеници на социјални мрежи	ДЗР статистика за СМ следбеници	Зголемување за 20% во споредба со 2023.	Остварена Прва Стратегиска комуникациска цел	Во споредба со состојбата во 2023 година, обезбедено подлабоко и постабилно, стратемски втемелено вклучување на целните групи од граѓанскиот домен, во заедничката борба за поголема ефикасност, транспарентност и отчетност на актерите во институционалниот систем на Република Северна Македонија.	1. Анкета спроведена со претставници на различни типови ГО и новинари укажува на високо ниво на сатисфакција од редовната соработка со ДЗР
		Ниво на знаење и доверба кај граѓаните	Анкета на јавно мислење спроведена од истражувачки партнери.	Зголемување на довербата над 5, на скала од 1-10.			
		Ниво на задоволство на посетителите во ДЗР	Пополнети евалуациски листови	Просечна оценка најмалку 7 на скала од 1-10			
Остварена специфична цел 2	Зајакнат комуникациски екосистем во кој се одвива постојан разговор меѓу ДЗР и актерите во граѓанскиот домен: новинарите и активистите во граѓанските организации, за заедно да мотивираме добро владеење со институциите.	Број комуникации на ООЈ со целни групи во граѓанскиот домен	ДЗР статистика за комуникација со целните групи во граѓанскиот домен	7 брифинзи, 14 директни средби со новинари, 12 состаноци со ГО, 4 реаботилници			
		Број на претставки за прифаќање на барање за ревизии	ДЗР статистика за претставки за ревизии	Минимум 40 претставки со предлози во четири години			
		Ниво на сатисфакција на новинари и ГО за комуникација со ДЗР	Мини анкета за ниво на сатисфакција на клиенти спроведена од ДЗР	Просечна оценка најмалку 7 на скала од 1-10			
Остварена специфична цел 3	Проширен опсегот на комуникација со актери во граѓанскиот домен кои работат надвор од главниот град и кои им даваат услуги на ранливите и маргинализирани граѓани.	Број ГО надвор од главниот град со кои ДЗР има редовна комуникација	ДЗР статистика, листа на организации присутни на состаноците	Минимум 10 ГО надвор од Скопје			
		Број сервисни ГО со кои ДЗР има редовна комуникација	ДЗР статистика, листа на организации присутни на состаноците	Минимум 10 сервисни ГО			



		Индикатор	Алатка	Одредница 2027			
Остварена специфична цел 4	Добро структуриран и интензивира дијалогот со Јавното обвинителство на РСМ со што е воспоставена практика на редовна дискусија на ревизорите со јавните обвинители за наодите од нашите ревизии.	Број на заклучоци од работилниците со ОЈО.	ДЗР статистика	20 заклучоци од комуникацијата меѓу двете институции во четири години	Остварена Втора Стратегиска комуникациска цел	Во споредба со 2023 актерите во институционалниот систем, појасно ја препознаваат нашата работа како основа за зајакнување на доброто владеење, а нашата институција како катализатор на демократизацијата.	1. Анкета спроведена со пратеници во Собранието укажува на високо ниво на знаење и за ДЗР и сатисфакција од редовната соработка со нашата институција
		Број на отворени постапки покренати од ОЈО по наоди од конечните ревизии	ОЈО статистика	Вкупно 12 отворени постапки покренати по наоди од конечните ревизорски извештаи			
		Број на обвинители кои поминале обука/ Структура на лица	Листа на присуство од состаноците и работилниците	Просек - по 2 лица на состаноци и по 8 лица на работилници од институција			
Остварена специфична цел 5	Зголемено знаење на Пратениците и Собраниските служби за процесот на ревизија, да обезбедиме наодите од ревизорските извештаи редовно и според важност да се дискутираат на комисиските расправи и пленарните седници.	Број и структура на пратеници кои посетиле ДЗР обука	Листа на присутни пратеници на обуките	Во четирите години опфатени 80 пратеници.	Остварена Втора Стратегиска комуникациска цел	Во споредба со 2023 актерите во институционалниот систем, појасно ја препознаваат нашата работа како основа за зајакнување на доброто владеење, а нашата институција како катализатор на демократизацијата.	2. Процената на комуникациите на ДЗР 2027 г укажува на тоа дека со ЈО е воспоставен редовен, системски и стратегиски канал на комуникација
		Број комисиски расправи на кои се презентирани ревизии	ДЗР статистика за презентации на комисиски расправи	На 8 комисиски расправи презентирани 8 ревизии во 4 години.			
		Ниво на задоволство од содржината на ревизорски извештаи	Анкета спроведена од ГО партнери на ДЗР	На скала од 1-10 ниво на сатисфакција минимум 6			
Остварена специфична цел 6	Отворен дијалог со Владата на РСМ за важноста од наодите на ДЗР за градењето на севкупните политики во државата.	Број на владини и седници на ресорни министерства на кои се презентира ревизорски извештај	ДЗР статистика за презентации во Влада и ресорни министерства	На 10 состаноци во Влада и министерства во четири години се дискутира за конечни ревизорски извештаи	Остварена Втора Стратегиска комуникациска цел	Во споредба со 2023 актерите во институционалниот систем, појасно ја препознаваат нашата работа како основа за зајакнување на доброто владеење, а нашата институција како катализатор на демократизацијата.	2. Процената на комуникациите на ДЗР 2027 г укажува на тоа дека со ЈО е воспоставен редовен, системски и стратегиски канал на комуникација
		Број и структура на присутни за одржаните состаноци	Листа за присуство	Во просек по 4 лица од институциите			

Ние, во Државниот завод а ревизија имаме воспоставено протокол за следење и евалуација најважните процеси. Комуникацијата со нашите целни групи е еден од тие процеси. Индикаторите и одредниците од нашиот комуникациски план за следниве четири години се нашата мерка за успех или неуспех на процесите. Протоколот се состои од 6 суцесивни постапки:

*Прво*, воспоставивме систем на прибирање статистички податоци, кој ни овозможува да следиме колку во квантитативна смисла се исполнети проекциите за фреквенција на секој од типовите комуникација.

Второ, врз основа на прибраните и анализирани податоци имаме пракса да креираме интерни полугодишни и годишни извештаи кои се однесуваат конкретно на фреквенцијата на нашите комуникации со надворешни целни групи

Трето, детектираните недостатоци во извештаите ги преточуваме во агенда за работа во следната година.

Четврто, во колаборација со нашите партнери во граѓанскиот сектори и во академијата собираме податоци кои се однесуваат на перцепцијата на граѓаните и специфичните јавности за нашата работа.

Петто, секои четири години правиме Процена на комуникациските процеси и практиките на информирање, која ни дава посеопфатен увид во целокупните комуникациски процеси, а статистичките податоци со кои располагаме ги става во контекст на (1) квалитетот на комуникацијата и (2) процесите на структурација на внатрешната комуникација.

Шесто, наодите од сумативните процени ги користиме (1) за промена и адаптација на нашите практики на комуникација, (2) за ревизија и унапредување на нашите комуникациски структури.

**Главен државен ревизор**

**м-р Максим Ацевски**



