



ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА
ENTI SHTETËROR I REVIZIONIT
STATE AUDIT OFFICE

КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕНА РЕВИЗИЈА НА
ВКУПЕН ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ
СО СПЕЦИФИКАЦИЈА НА ТРОШОЦИТЕ
ЗА ПРИХОДИТЕ И РАСХОДИТЕ
ВО ИЗБОРНА КАМПАЊА И РЕВИЗИЈА НА
УСОГЛАСЕНОСТ НА ПАРТИЈАТА НА ОБЕДИНЕТИ
ДЕМОКРАТИ НА МАКЕДОНИЈА ПОДЕМ СКОПЈЕ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021

01 2022 04 101

Скопје, мај 2023 година

СОДРЖИНА

| Опис | Страна |
|---|---------|
| КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР | 1 – 18 |
| Вкупен финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборна кампања | 19 |
| Сметководствени политики и образложенија кон финансиските извештај | |
| - Вовед | 20 - 22 |
| - Сметководствени политики | 22 - 25 |
| - Образложенија кон финансиските извештаи | 26 |
| Прилог број 1 - Забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор | |
| Прилог број 2 - Одговор на забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор | |

ПАРТИЈА НА ОБЕДИНЕТИ ДЕМОКРАТИ НА МАКЕДОНИЈА-ПОДЕМ СКОПЈЕ

ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021

КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

Кратенки користени во извештајот:

Учесник во изборна кампања - Партија на обединети демократи на Македонија-
ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021

ДИК - Државната изборна комисија

ОИК - Општински изборни комисии

ИК на ГС - Изборна комисија на Град Скопје

ААВМУ – Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

ДКСК-Државна комисија за спречување на корупција

ЕДБ – Единствен даночен број

Финансиски извештај - вкупен финансиски извештај со спецификација на
трошоците за приходите и расходите во изборна кампања



ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА
ENTI SHTETËROR I REVIZIONIT
STATE AUDIT OFFICE

Број: 13-310/4

Дата: 12.05.2023 година

КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

Резиме

Извршивме ревизија на Вкупниот финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборната кампања, заедно со ревизија на усогласеност на сметката на Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021 за периодот од 13.09.2021 до 07.12.2021 година.

За финансискиот извештај на сметката на Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021, како и за усогласеноста со законската регулатива, упатства и воспоставени политики изразивме неповолно мислење.

Со ревизијата ги констатирани се следните состојби:

- учесникот во изборниот процес користел печат на политичка партија, која е друг правен субјект и
- учесникот во изборната кампања со затварањето на трансакциската сметка не извршил бришење на ЕДБ регистриран пред надлежниот орган.

Во насока на надминување на утврдената состојба, ревизијата даде препорака со цел преземање на мерки за надминување на истите во идни изборни процеси.

Во делот на Останати прашања, утврдивме системски слабости за кои е потребно дополнително уредување на Изборниот законик и тоа:

- потреба од преиспитување на член 83 став 2 од Изборниот законик во делот на финансирањето на изборната кампања со средства од редовната сметка на политичката партија, како и допрецизирање на наведениот член во делот на финансирање на изборниот процес од донации од политичка партија, во однос на поединечните и вкупните лимити на средства финансиирани/донирани од физички и правни лица;
- доуредување на член 76-д од Изборниот законик со пропишување на мерливи критериуми во делот на обезбедување и распределба на средствата од Буџетот на Република Северна Македонија наменети за платено политичко рекламирање;

Ревизорски тим:

1. _____

2. _____

Овластен државен ревизор

1

- да се уреди начинот на кој донаторите ќе докажат/потврдат дека не се „поврзани лица“ со радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите) при финансирање или давање донацији на политичките партии;
- регулирање на одредбите од член 85 од Изборниот законик, во делот на начинот на постапување за случаите кога во Вкупниот финансиски извештај се прикажани вишок на собрани средства на сметката за изборна кампања, како и неплатени обврски;
- пропишување на одредби со кои ќе се уреди дали може коалиција или политичка партија да поддржи независен кандидат - група избирачи и да ги користи доделените средства за платено политичко рекламирање за независниот кандидат - група избирачи, доколку може во кои услови и на кој начин и дали при таквата поддршка истиот има право да ги користи и средствата што му следуваат како независен кандидат;
- пропишување на обврска за доставување на извештај за искористените реклами паноа и билборди од страна на општините во Република Северна Македонија и градот Скопје;
- определување надлежен орган за следење и известување за изборното медиумско претставување на електронските медиуми (интернет портали);
- да се дополнат член 76-д став 11 од Изборниот закони и да се предвиди воспоставување на интероперабилен систем за размена и контрола на податоци за активност на банерите во кои ќе бидат вклучени сите засегнати страни;
- уредување на начинот на организирање, плаќање, следење и известување до надлежните органи за интернет претставувањето кое го вршат учесниците во изборната кампања преку социјалните мрежи;
- да се доуредактат условите и критериумите кои е потребно да ги исполнат електронските медиуми за да имаат можност да аплицираат за политичко рекламирање во ДИК;
- да се пропишат јасни и прецизни критериуми за распределба на буџетските средства наменети за платено политичко рекламирање на електронските медиуми (интернет портали);
- да се преиспита утврдениот краен рок за уплата на донацији, односно потребно е да се утврди донациите да се уплатуваат најдоцна до денот на завршување на изборната кампања;
- доуредување на член 84-б, став 8 од Изборниот законик со кој ќе се даде можност Министерство за финансии со подзаконски акт да го уреди начинот на водење на деловните книги и подготвување на финансиските/финансискиот извештај за изборната кампања почитувајќи ги сите видови/извори на финансирање на изборната кампања кога не секогаш истите предизвикуваат паричен прилив на трансакциската сметка;
- доуредување на Изборниот законик со што во делот на Казни и прекршочни одредби ќе бидат предвидени глоби и за електронските медиуми

- (електронските портали) во случај за недоставување на Извештајот за рекламиот простор искористен од секој учесник во изборната кампања и средствата кои се платени и се побаруваат по таа основа;
- одредување на орган за спроведување на обуки поврзани со обврските за финансиско известување, со што ќе се придонесе за подобрување на транспарентноста за навремено информирање на јавноста за финансирањето на изборната кампања;
 - номотехничко уредување на Изборниот законик поради тоа што одредени точки на одредени членови немаат следственост и во исто време во самите одредби на одредени членови има погрешно повикување и
 - Собранието на Република Северна Македонија да ја задолжи Законодавно - правната комисија на Собранието на Република Северна Македонија да утврди пречистен текст на Изборниот законик и истиот терминолошки да го усогласи со уставот и со правниот систем.

Надлежните институции потребно е да преземат активности за надминување на утврдените системски слабости.

Од страна на претседателот на Политичката партија Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје проф. д-р Живко Јанкуловски и овластено лице на Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021 добиени се забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор. Забелешките се разгледани и оценето е дека една забелешка претставува известување за преземени мерки во текот на вршење на ревизијата, една забелешка не се прифаќа, додека една забелешка се прифаќа поради дополнително доставени докази.

1. Вовед

- 1.1. Извршивме ревизија на Вкупниот финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходи и расходи во изборната кампања, заедно со ревизија на усогласеност на сметката на Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021 кој се состои од финансиски извештај за приходите и расходите за периодот од 13.09.2021 до 07.12.2021 година и преглед на значајни политики и објаснувачки белешки кон финансискиот извештај.
- 1.2. Ревизијата на финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е извршена согласно член 22 став 1 од Законот за државната ревизија и Годишната програма за работа на Државниот завод за ревизија согласно член 23 од Законот за државната ревизија.
- 1.3. Не е вршена ревизија ниту сме издале извештај за финансискиот извештај за сметката на Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021, поради тоа што сметката е отворена за еден изборен процес.
- 1.4. Финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај, е одговорност на Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021, застапувана од:
 - Живко Јанкулоски, овластено лице
 - Горан Николовски, овластено лице.

Оваа одговорност вклучува дизајнирање, имплементација и одржување на интерна контрола која што е релевантна за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај којшто е ослободен од материјално погрешни прикажувања, без разлика дали се резултат на измами или грешки; избор и примена на соодветни сметководствени политики, како и правење на сметководствени проценки кои што се разумни во околностите.

Раководството на субјектот е исто така одговорно за осигурување дека активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансискиот извештај се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

- 1.5. Одговорност на ревизорите е да изразат мислење за финансискиот извештај од точка 1.1., врз основа на извршената ревизија. Оваа одговорност вклучува и изразување мислење за тоа, дали активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Оваа одговорност вклучува извршување на постапки за добивање ревизорски доказ за тоа дали приходите и трошоците на учесникот во изборната кампања се користени за планираните намени утврдени од страна на законодавецот. Таквите постапки вклучуваат и проценка на ризикот од неусогласеност.

Ревизијата е извршена во согласност со Ревизорските стандарди на Врховните ревизорски институции (ISSAI). Овие стандарди налагаат да ги почитуваме етичките барања и да ја планираме и извршиме ревизијата со цел да добиеме разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања. Ревизијата вклучува извршување на постапки за прибавување на достатни соодветни ревизорски докази како поткрепа на нашите заклучоци. Избраните постапки зависат од расудувањето на ревизорот, вклучувајќи ја и проценката на ризикот од материјална неусогласеност, без разлика дали е резултат на измами или грешки.

При процена на ризикот, ревизорот ги разгледува внатрешните контроли релевантни за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај со цел да се дизајнираат ревизорски постапки кои се соодветни во околностите, но не за целите на изразување на мислење за ефективноста на внатрешните контроли на субјектот. Ревизијата исто така вклучува оценка на соодветноста на користените сметководствени политики и на разумноста на сметководствени проценки направени од страна на раководството на субјектот, како и оценка на севкупното презентирање на финансискиот извештај.

Веруваме дека ревизорските докази коишто ги имаме прибавено се достапни и соодветни за да обезбедат основа за нашето ревизорско мислење.

2. Цели, заснованост и период на вршење на ревизијата

- 2.1. Цел на ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај земен како целина е ослободен од материјално погрешни прикажувања било поради измама или поради грешка, овозможувајќи му на ревизорот да изрази мислење за тоа дали финансискиот извештај е изготвен, во сите материјални аспекти, во согласност со применливата рамка за финансиско известување и да известува за финансискиот извештај и да комуницира, во согласност со ревизорските наоди.

Цел на ревизијата на усогласеност во врска со ревизијата на финансискиот извештај е ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали активностите, финансиските трансакции и информациите рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики и да ја известува законодавната власт и други соодветни тела за наоди и расудувања.

- 2.2. Финансискиот извештај кој е предмет на овој извештај е составен според применливата рамка за финансиско известување во Република Северна Македонија.
- 2.3. Ревизијата од точка 1.1. погоре е планирана и извршена во периодот од 03.10.2022 до 20.10.2022 година, од тим на Државниот завод за ревизија.

3. Наоди и препораки

Прашањата кои ги покрива овој извештај беа дискутирани на завршиот состанок со овластеното лице на учесникот во изборната кампања, одржан на ден 16.01.2023 година.

Од страна на претседателот на Политичката партија Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје проф. д-р Живко Јанкуловски и овластено лице на Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021 , доставени се забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор број 13-326/1 од 10.02.2023 година, заведени во Државниот завод за ревизија под број 13-310/3 од 02.05.2023 година. Забелешките се однесуваат на точките 3.1.1., 3.1.2. и 3.1.3. Забелешките се разгледани и оценето е дека забелешката 3.1.1. не се прифаќа, забелешката на точка 3.1.2. се прифаќа поради дополнително доставени докази и забелешката на точка 3.1.3. претставува известување за преземени мерки во текот на вршење на ревизијата, Забелешките и Одговорот на забелешките се дадени во прилог на овој Конечен извештај.

Констатирани се следните состојби:

3.1. Усогласеност со закони и прописи

- 3.1.1. Постапувајќи по член 71 точка 1 од Изборниот законик, учесникот во изборната кампања Локални избори 2021 година, заради приирање на средства за финансирање на изборната кампања, има извршено упис во Централен регистар на Република Северна Македонија на ден 13.09.2021 година, со што обезбедил единствен даночен број, како и единствен матичен број со назнака „за изборна кампања“.

Со уписот во Централниот регистар на Република Северна Македонија, потребно е изготвување и користење на посебен печат со податоци за називот на правниот субјект.

Со извршениот увид во доставената документација поврзана со спроведување на локалните избори 2021, ревизијата утврди дека во излезните документи изготвени од страна на учесникот во изборната кампања кои се однесуваат на изборната кампања (финансиски извештаи за приходи и расходи и примени донацији) се користи печат на Партија на Обединети Демократи на Македонија - ПОДЕМ кој е друг правен субјект.

Наведените состојби создаваат ризик од замена на овие два субјекта во правниот промет односно правата и обврските од правниот субјект Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021, да се пренесат на Партија на Обединети Демократи на Македонија - ПОДЕМ.

Препорака:

Учесникот на изборната кампања во идни изборни процеси за документацијата поврзана со спроведување на избори да обезбедат и користат печат на учесникот во изборниот процес.

3.1.2. Учесникот во изборната кампања со затварањето на трансакциската сметка на ден 07.12.2021 година, не извршил бришење на својот ЕДБ регистриран пред надлежниот орган. Ваквата состојба не е во согласност со член 71 став 12 од Изборниот законик каде е уредено дека со затворање на трансакциската сметка, се брише ЕДБ на субјектот регистриран пред надлежен орган.

Во текот на вршење на ревизијата, со Решение од Централен регистар на Република Северна Македонија на ден 10.08.2022 година извршено е бришење на субјектот во надлежниот регистар, поради што ревизијата не дава препорака.

4. Ревизорско мислење

Мислење за финансиски извештај

Според наше мислење, поради значењето на прашањата изнесени во точката 3.1., финансискиот извештај на сметката на Партија на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021 не го претставува вистинито и објективно во сите материјални аспекти резултатот на финансиските активности за периодот од 13.09.2021 до 07.11.2021 година, не е во согласност со применливата рамка за финансиско известување.

Мислење за усогласеност со закони и прописи

Според наше мислење, поради значењето на прашањата изнесени во точките 3.1. активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансиски извештај на трошоците за приходите и расходите на Партија на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021 за периодот од 13.09.2021 до 07.11.2021 година, во сите материјални аспекти не е во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

5. Останати прашања

Финансирање на изборната кампања

5.1. Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик во 2020 година¹, во член 83 став 2 уредено е дека изборната кампања може да се финансира, меѓу другите извори и од средства од редовната сметка на политичката партија. Имајќи ја предвид оваа одредба, укажуваме дека дадена е законска можност, средствата добиени од Буџетот на Република Северна Македонија за финансирање на редовното работење на политичките партии да се прелеваат како финансиски средства со кои ќе се покриваат трошоци на учесниците во изборните кампањи, што ќе доведе до финансирање на изборната кампања со средства од Буџетот на Република Северна Македонија во повисок износ од утврдениот во Буџетот на Република Северна Македонија за секој поединечен изборен процес.

Имајќи го во предвид наведеното ревизијата смета дека потребно е да се преиспита член 83 став 2 од Изборниот законик во делот на финансирање на изборната кампања со средства од редовната сметка на политичката партија. Исто така укажуваме дека уредувањето на изворите на финансирање на изборната кампања не даваат јасно разграничување од причина што средствата од членарина и средствата од донацији на политичка партија исто така се средства од редовната сметка на политичката партија.

Имено, согласно член 13 од Законот за финансирање на политичките партии, донациите претставуваат приватни извори на финансирање на политичките партии, додека во член 16 од наведениот закон е уреден износот на поединечната донација и тоа:

- физички лица до висина од 30 просечни нето плати во Републиката и
- правни лица во висина од 60 просечни плати во Републиката,

¹ „Службен весник на Република Северна Македонија“ број 42/20

исплатени во претходниот месец и објавени од Државниот завод за статистика, кој износ не смеа да биде кумулиран повеќе од еднаш годишно.

Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик од 16.02.2020 година, во член 83 став 2 уредено е дека изборната кампања може да се финансира и од:

- донацији на политичка партија,
- физички лица во висина од 3.000 евра во денарска противвредност и
- правни лица во висина од 30.000 евра во денарска противвредност.

Ревизијата укажува дека во услови на дадена законска можност за финансирање на изборната сметка со донацији на политичката партија потребно е допрецизирање на член 83 од Изборниот законик, во делот на финансирање на изборниот процес од донацији од политичка партија, во однос на поединечните и вкупните лимити на средства.

5.2. Со донесување на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик од 15.09.2021 година („Службен весник на Република Северна Македонија број 215/21“) се изврши измена на член 76-д став 5 со која се утврди висината на вкупните средствата кои ќе се обезбедуваат од Буџетот на Република Северна Македонија за платеното политичко рекламирање и нивната распределба по одделните учесници во изборната кампања, *кои не смеат да ја надминат сумата од 2 (две) евра во денарска противвредност без пресметан ДДВ, по запишан избирач од вкупно запишани избирачи на територијата на Република Северна Македонија, а за локални избори дополнително по 1 (едно) евро во денарска противвредност без пресметан ДДВ по запишан избирач на територијата на општината каде се одржува втор круг на гласање и за претседателски избори доколку има втор круг дополнително по 1 (едно) евро во денарска противвредност без пресметан ДДВ по запишан избирач од вкупно запишани избирачи на територијата на Република Северна Македонија.*

Во однос на критериумите кои ќе се применуваат при распределба на овие средства по одделните учесници во изборната кампања, утврдена е распределба на вкупните средства по претходен писмен договор на следниов начин:

- најмногу 45% од средствата може да искористат двете најголеми политички партии од позицијата кои на последните избори за пратеници во Собранието на Република Македонија освоиле најмногу гласови;
- најмногу 45% од средствата може да искористат двете најголеми политички партии во опозиција кои на последните избори за пратеници во Собранието на Република Македонија освоиле најмногу гласови;
- најмногу 7% од средствата може да искористат политичките партии во Собранието на Република Македонија кои на последните избори за

пратеници не освоиле доволно пратеници да формираат пратеничка група и

- најмногу 3% од средствата може да искористат политичките партии кои не се застапени во Собранието на Република Македонија или кандидати.

Ревизијата смета дека потребно е да се доуреши член 76-д став 5 и тоа во делот на:

- распределбата на вкупните средства за платено политичко рекламирање според принципот 45%, 45%, 7% и 3% не обезбедува објективни критериуми за распределба на јавните средства, давајќи значителна предност на најголемите парламентарни партии, притоа ограничувајќи ги можностите на останатите партии и независните кандидати да ги претстават своите програми на радиодифузерите, електронските и печатените медиуми;
- одредбата за склучување на претходен писмен договор помеѓу учесниците во изборната кампања создава можност распределбата на средствата за платено политичко рекламирање да се врши на различен начин и % помеѓу политичките партии во позиција/опозиција,/политичките партии во Собранието на Република Северна Македонија кои на последните избори за пратеници не освоиле доволно пратеници да формираат пратеничка група/политичките партии кои не се застапени во Собранието или кандидати, без притоа да постои јасно утврдени мерливи критериуми за распределба на овие средства и
- во пропишаниот начин на утврдување на вкупните средства за локалните избори, кои не смеат да ја надминат сумата од 2 (две) евра во денарска противвредност без пресметан ДДВ, по запишан избирач од вкупно запишани избирачи на територијата на Република Северна Македонија, а за локални избори дополнително по 1 (едно) евро во денарска противвредност без пресметан ДДВ по запишан избирач на територијата на општината каде се одржува втор круг на гласање, отсуствува утврдување на јасни критериуми дали дополнителни средства за втор круг од локалните избори ќе се обезбедат од вкупно запишани избирачи на територијата на општините во кои се одржува втор круг на гласање, независно од тоа дали учесниците во изборниот процес настапуваат со свои кандидати во општините каде се одржува втор круг на гласање.

Имајќи го во предвид наведеното, потребно е надлежните органи да преземат активности за доурдување на одредбите на член 76-д од Изборниот законик во делот на обезбедување и распределба на средствата од Буџетот на Република Северна Македонија наменети за платено политичко рекламирање.

5.3. Во член 75 став 5 од Изборниот законик е пропишано дека „*радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите), како и нивните поврзани лица не смеат на било каков начин да финансираат или да даваат донацији на политичките партии*“. Како поврзани лица се сметаат лицата дефинирани во членот 36 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Дефинираниот опфат на поврзани лица го отежнува нивното препознавање во случај кога истите ќе се јават како донатори во изборна кампања.

Поради наведеното ревизијата смета дека е потребно во Изборниот законик да се уреди начинот на кој донаторите ќе докажат/потврдат дека не се „поврзани лица“ со радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите) при финансирање или давање донацији на политичките партии.

5.4. Во член 85 став 5 од Изборниот законик уреден е начинот на постапување на група избирачи како учесници во изборна кампања, во случаи кога постои вишок на собрани средства на сметката за изборна кампања, за кои е предвидено да се подарат во добротворни цели.

Ревизијата смета дека постои потреба од законско регулирање на одредбите од член 85 од Изборниот законик, во делот на начинот на постапување за случаите кога во Вкупниот финансиски извештај се прикажани:

- вишок на собрани средства, кога како учесник во изборната кампања не се јавува само група на избирачи, туку и политичка партија или коалиција, со што ќе се обезбеди еднакво постапување за сите учесници во изборната кампања дефинирани во член 2 став 1 точка 14 од Изборниот законик и
- неплатени обврски, во насока на пропишување на одредба со која ќе се уреди дека учесникот во изборната кампања може да преземе обврски само во рамки на обезбедените средства, имајќи го притоа во предвид член 71, став 10 од Изборниот законик, во кој е уредено дека сите трошоци за кампањата исклучиво ќе се покријат од средствата на сметката за изборна кампања.

5.5. За Изборот за членови на советите на општините и советот на Градот Скопје и за градоначалници на општините и градоначалник на Градот Скопје 2021 година, Советот на АААВМУ со цел обезбедување прецизни правила за дозволеното времетраење на платеното политичко рекламирање на реален час емитувана програма има донесено Упатство² со кое е уредено дека „*подносителите на листи кои јавно декларираат поддршка на кандидати од група избирачи за општините и Градот Скопје, а во кои немаат свои кандидати, можат дел од*

² Упатство за платено политичко рекламирање за локалните избори за 2021 број 01-3487/1 од 24.09.2021

своето закупено време за платено политичко рекламирање да користат за рекламирање на овие кандидати, притоа јасно означувајќи дека тие се нарачатели на рекламирањето, а не кандидатите кои ги поддржуваат“.

Со извршената анализа на одредбите од Изборниот законик ревизијата констатира дека со истиот не е пропишана обврска за донесување на наведеното упатство од страна на АААВМУ, а со тоа и уредување на работи поврзани со изборните активности надвор од законот.

Имајќи го во предвид наведеното, ревизијата смета дека е потребно да се преземат мерки за доуредување на Изборниот законик и тоа во делот дали може коалиција или политичка партија да поддржи независен кандидат - група избирачи и да ги користи доделените средства за платено политичко рекламирање за независниот кандидат - група избирачи, доколку може во кои услови и на кој начин и дали при таквата поддршка истиот има право да ги користи и средствата што му следуваат како независен кандидат.

Исто така потребно е во Изборниот законик да се утврдат одредби со кои јасно ќе се определи дали и за кои надлежности АААВМУ има право да донесува подзаконски акти кои се однесуваат на регулирањето на изборниот процес вклучително и платеното политичко рекламирање притоа имајќи предвид дека со подзаконски акти не може да се доделуваат права и/или да се наметнуваат обврски кои не се предвидени со закон.

Рекламни паноа и билборди

5.6. Во Конечните извештаи за извршените ревизии на Вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на сметките на учесниците во изборната кампања во минати години, овластениот државен ревизор ја истакна состојбата со закупот на рекламни паноа и билборди, како платено политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања и потребата за изготвување и доставување на извештаи за искористените реклами паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, од страна на правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Републиката и градот Скопје.

Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик во февруари 2020 година, („Службен весник на Република Северна Македонија“ број 42/2020) извршено е дополнување на член 78-а, став 8, каде е уредено дека правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди се должни да поднесат извештај за доделените локации за секој учесник во изборната кампања, средствата кои се побаруваат од секој учесник како и средствата кои се наплатени, но не е пропишана наведената обврска и за општините во Република Северна Македонија и градот Скопје да изготват и достават извештај за искористените реклами паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, поради што отежнато е

потврдувањето на исплатените средства за закуп на реклами паноа и билборди.

За надминување на утврдената состојба односно за зголемување на транспарентноста на вкупното и поединечното политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања, потребно е надлежните органи да преземат активности за доуредување на одредбите од Изборниот законик во делот на пропишување на обврската за доставување на извештај за искористените реклами паноа и билборди од страна на општините во Република Северна Македонија и градот Скопје.

Следење на медиумско претставување на учесниците во изборна кампања на електронските медиуми (интернет портали)

5.7. Со измените и дополнувањата на Изборниот законик од 30.07.2018 година извршено е менување на член 76-в со кој за електронските медиуми (интернет портали) наместо Агенцијата, ДИК добива надлежности во делот на следење и известување за изборното медиумско претставување на електронските медиуми (интернет портали), како и покренување на прекршочни постапки против истите во случај на непостапување по законикот.

Со измените и дополнувањата на Изборниот законик од февруари 2019 година и февруари 2020 година, сите горенаведени активности кои треба да ги спроведува ДИК во однос на надзорот на интернет порталите се бришат, без определување на институција надлежна за следење и надзор на изборното медиумско претставување преку интернет порталите.

Истакнуваме дека останата е законската обврска електронски медиуми (интернет портали) да се регистрираат во Регистарот на електронски медиуми (интернет портали) кои обезбедуваат платено политичко рекламирање за учесниците во изборната кампања, кој го води ДИК, да доставуваат ценовници и Извештај за рекламиот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа.

Наведената состојба упатува на потреба во Изборниот законик да се определи надлежен орган за следење и известување за изборното медиумско претставување на електронските медиуми (интернет портали).

5.8. Согласно одредбите на член 76-д став 11 од Изборниот законик, уредено е дека за закуп на рекламен простор на електронски медиуми потребно е доказ за застапеност на банерот на електронскиот медиум односно примерок (принт скрин) од објавениот банер со јасно видлив и читлив датум, како и писмени изјави за реализирани импресии за секој ден од периодот за кој е закупен рекламиот простор на електронскиот медиум.

Истакнуваме дека со приложување на примерок (принт скрин) од секој објавен банер и писмените изјави за реализирани импресии не се обезбедува доволен и веродостоен доказ за реално потврдување на периодот на рекламирање и количината на реализирани импресии во дадениот период, имајќи ја во предвид можноста електронските медиуми (порталите) самостојно да го менуваат датумот на објава на банерите (фиксни и импресии). Исто така, прилог писмените изјави за реализирани импресии за секој ден од периодот за кој е закупен рекламиот простор на електронскиот медиум (интернет портал) не претставуваат сигурен доказ со кои би се потврдил бројот на реализирани импресии во услови кога не е уредена законска обврска за користење на софтвер кој ќе има техничка можност за собирање на метрички и статистички податоци за активност на банерите.

Имајќи го во предвид наведеното ревизијата смета дека е потребно да се дополнат одредбите од Изборниот законик и да се определи надлежна институција за воспоставување на интероперабилен систем за размена и контрола на податоци за активност на банерите во кои ќе бидат вклучени сите засегнати страни.

- 5.9. Во член 69-а од Изборниот законик е уредено дека за изборна кампања се смета јавно собирање и други јавни настани организирани од страна на учесникот во изборната кампања, јавно истакнување на плакати, видео презентации на јавни места, изборно медиумско и интернет претставување, дистрибуирање на печатени материјали и јавно претставување на потврдените кандидати од надлежните изборни органи и нивните програми.

Истакнуваме дека за интернет претставувањето кое учесниците во изборната кампања го вршат преку социјалните мрежи не е уреден начинот на организирање, плаќање, следење и известување до надлежните органи за овој вид на изборно претставување.

- 5.10. Електронските медиуми (интернет портали) согласно Изборниот законик се форма на платено политичко рекламирање кои овозможуваат директен пристап на учесниците во изборната кампања до избирачите, преку кои за паричен надоместок од Буџетот на Република Северна Македонија се промовираат изборните програми, ставови и кандидати.

Согласно одредбите на наведениот закон, вкупната сума³ која еден учесник може да ја потроши за медиумско претставување на сите електронски медиуми печатени медиуми, не може да опфаќа повеќе од 25% од распределените финансиските средства за платено политичко рекламирање.

³ За изборната кампања Локални избори 2021 година, од средствата од Буџетот на Република Северна Македонија исплатени се средства во вкупен износ од 57.516 илјади денари, што претставува 25% од вкупно распределените средства од буџетот – Извор - ДКСК

Ревизијата истакнува дека во Република Северна Македонија не постои законско решение со кое се пропишуваат основните начела и услови што треба да бидат исполнети од страна на интернет порталите за вршење на дејноста.

Исто така со одредбите на Изборниот законик не се утврдени критериуми и услови за квалификација на статусот на интернет медиумите да вршат рекламирање (период на работење како правно лице, сопственичка структура или формат на медиум).

Имајќи во предвид дека интернет порталите претставуваат доминанта форма за рекламирање на учесниците во изборната кампања, како и дека за истите се алоцираат значителен износ на државни средства, ревизијата смета дека е потребно во Изборниот законик да се доуредактираат условите и критериумите кои е потребно да ги исполнат електронските медиуми за да имаат можност да користат средства за политичко рекламирање од Буџетот на Република Северна Македонија.

5.11. Со член 76-д, точка 6 од Изборниот законик уредено е дека сумата која може да се исплати на еден електронски медиум (интернет портал) и печатени медиуми од еден учесник во изборниот процес, не може да биде поголема од 15.000 (петнаесет) илјади евра во денарска противвредност без вклучен ДДВ.

Ревизијата укажува дека со ваквото законско решение се овозможува едно правно лице со повеќе интернет портали да добие онолку максимални суми колку што има портали.

Имајќи го во предвид наведеното, ревизијата е на мислење дека е потребно законски да се пропишат јасни и прецизни критериуми за распределба на буџетските средства наменети за платено политичко рекламирање на електронските медиуми (интернет портали).

Рок за уплата на донацији

5.12. Во Конечните извештаи за извршените ревизии на Вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на сметките на учесниците во изборната кампања во минати години, овластениот државен ревизор ја истакнуваше потребата од преиспитување на крајниот рок за уплата на донацији за финансирање на изборната кампања кој согласно член 71 став 6 од Изборниот законик е предвиден до денот на затворање на трансакциската сметка.

Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик од 16.09.2021 година, во член 14 извршена е измена на член 71 став 11 од Изборниот законик со што се менува рокот за затворање на трансакциската сметка односно истиот е определен на 45 дена наместо претходно утврдените 60 дена.

Истакнуваме дека и покрај намалувањето на рокот на затворање на трансакциската сметка и понатаму оставена е можноста за уплата на донации и по објавување на конечноста на резултатите од изборната кампања.

Исто така Извештај со образец за примените донацији на трансакциската сметка за финансирање на изборната кампања, кој учесникот во изборната кампања е должен согласно член 84-б став 3 од Изборниот законик да го достави до надлежните институции еден ден по завршување на изборната кампања, не ги содржи сите уплатените донацији односно донациите за период од 45 дена и тоа од денот на објавувањето на конечните резултати до денот на затварање на сметката.

Имајќи ги предвид наведените состојбите ревизијата смета дека во Изборниот законик потребно е да се преиспита вака утврдениот краен рок за уплата на донацији односно потребно е да се утврди донациите да се уплатуваат најдоцна до денот на завршување на изборната кампања.

Финансиски извештаи

5.13. Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик во февруари 2020 година, („Службен весник на Република Северна Македонија“ број 42/2020) извршено е дополнување на член 84-б со став 8, каде е уредено дека „*Финансиските извештаи на учесникот во изборната кампања е должен да ги изготви според одредбите на Законот за сметководството за непрофитните организации*,....

Истакнуваме дека во член 17 од Законот за сметководството за непрофитните организации е уредено дека непрофитните организации се должни да состават основни финансиски извештаи и тоа: биланс на состојбата, биланс на приходи и расходи и белешки кон финансиските извештаи.

Имајќи предвид дека во член 85 став 1 од Изборниот законик е уредено дека „*Учесникот во изборната кампања е должен да поднесе Вкупен финансиски извештај со спецификација за трошоците за приходите и расходите во изборната кампања*„, ревизија смета дека потребно е да се изврши доуредување на член 84-б, став 8 од Изборниот законик со кој ќе се даде можност Министерството за финансии со подзаконски акт да го уреди начинот на водење на деловните книги и подготвување на финансиските / финансискиот извештај за изборната кампања почитувајќи ги сите видови / извори на финансирање на изборната кампања кога не секогаш истите предизвикуваат паричен прилив на трансакциската сметка.

Исто така во однос на именувањето на финансискиот извештај „*Вкупен финансиски извештај со спецификација за трошоците за приходите и расходите во изборната кампања*„, потребно е во називот да се усогласи терминот „трошоци“ со Законот за сметководството на непрофитните организации.

Казни и прекршочни одредби

5.14. Во член 189-а од Изборниот законик предвидена е глоба во износ од 4.000 евра во денарска противвредност за радиодифузерот или печатениот медиум и глоба во износ од 500 до 1.500 евра во денарска противвредност на одговорниот уредник, кој нема да поднесе извештај за рекламиот простор искористен од секој учесник во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, најдоцна 15 дена по денот на завршувањето на изборната кампања предвидено во член 85-а од Изборниот законик. Од причина што прекршочни казни се предвидени само за радиодифузери и печатени медиуми, а не и електронските медиуми (електронските портали) кои исто така имаат обврска за доставување на наведениот извештај, ревизијата е на мислење дека е потребно доуредување на Изборниот законик со што и електронските медиуми (електронските портали) ќе бидат опфатни во делот на Казни и прекршочни одредби.

Други прашања

5.15. Системот на финансиско известување за време на изборна кампања е уреден со одредбите на член 84-б и 85 од Изборниот законик, согласно кои учесниците во изборниот процес имаат обврска во различен временски период од изборната кампања до надлежните институции ДИК, ДЗР, ДКСК, Собрание на Република Северна Македонија, советот на општините и советот на Градот Скопје да доставуваат извештаи за остварени приходи од сите извори, примени донацији, извештај со спецификација на трошоци и вкупен финансиски извештај. Со извршената анализа наискажаните податоци во извештаите утврдивме дека постои различно презентирање на исти податоци, од причина што пополнувањето на наведените извештаи го вршат лица кои не се доволно запознаени со обврските за известување, се доставуваат извештаи со сите податоци за приходите и расходите со кои се располага во моментот, а не оние што се бараат.

Имајќи го во предвид наведеното, ревизијата констатира дека со Изборниот законик не е предвиден орган/институција надлежна за организирање и спроведување на обуки со цел запознавање на учесниците во изборната кампања за нивните обврски и начинот на презентирање на податоците, поради што е потребно доуредување на Изборниот законик во делот на одредување на орган за спроведување на обуки поврзани со обврските за финансиско известување, со што ќе се придонесе за подобрување на транспарентноста за навремено информирање на јавноста за финансирањето на изборната кампања.

5.16. Ревизијата укажува на потреба од номотехничко уредување на Изборниот законик поради тоа што одредени точки на одредени членови немаат следственост и во исто време во самите одредби на одредени членови има погрешно повикување.

5.17. Правната рамка со која се уредува начинот, условите и постапката за избор на претседател на Република Северна Македонија, за избор на пратеници во Собранието на Република Северна Македонија, за членови на советите на општините и Советот на градот Скопје, за избор на градоначалник на општина и градоначалник на градот Скопје, начинот и постапката на евидентирање на избирачкото право, водење на Избирачкиот список, определување на границите на изборните единици и утврдувањето, менувањето и објавувањето на избирачките места, како и условите за функционирање на избирачките места, се темели на Изборниот законик.

Со извршениот увид во наведените законски акти ревизијата констатира дека до периодот на известување од извршената ревизија истиот е повеќе пати менуван и дополнуван и не постои пречистен текст.

Ревизијата смета дека е потребно Собранието на Република Северна Македонија да ја задолжи Законодавно - правната комисија на Собранието на Република Северна Македонијада утврди пречистен текст на Изборниот законик и истиот терминолошки да го усогласи со уставот и со правниот систем.

ПАРТИЈА НА ОБЕДИНЕТИ ДЕМОКРАТИ НА МАКЕДОНИЈА-ПОДЕМ СКОПЈЕ

ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021

КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

Партија на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021

**Финансиски извештај за приходи и расходи
сметка 200003894108351**

| Опис на позицијата | Образло- жение | 06.09.2021- 07.12.2021 |
|---|-------------------|---------------------------|
| Други приходи пренесени од основната трансакциска сметка на политичката партија на трансакциската сметка за изборна кампања | 3.1 | 88 |
| Вкупно приходи | | 88 |
| Расходи од донацији и расходи од останати приходи | | |
| Издатоци за реклама и пропаганда | 3.2.1 | 86 |
| Провизии за платен промет и надоместоци за банкарски услуги | 3.2.2 | 2 |
| Вкупно расходи | | 88 |
| Вкупни приходи-вкупни расходи за изборна кампања | | 0 |

Ревизорски тим:

1. _____

2. _____

Овластен државен ревизор

19



ПАРТИЈА НА ОБЕДИНЕТИ ДЕМОКРАТИ НА МАКЕДОНИЈА – ПОДЕМ
ул. Кукуш бр.13 Скопје, contact@podem.org.mk

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА - РЕПУБЛИКА Е МАКЕДОНИЈА - REPUBLIKA E MAKEDONIJA
ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА
ENTI SHTETEROR I REVIZIONIT
СКОПЈЕ - SKOPJE - SHKUP

| | | | |
|--------------------------|----------------|----------------------|---------------------|
| Примено: | - 02. 05. 2023 | | |
| Преписател: | | | |
| Орг. Единиц. Нр. орг. | Број: Нр. | Пријател: Штојџе: | Вредност: Vlera: |
| | 13 - 310/3 | | |

До: ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА

Предмет: Забелешки на Нацрт извештајот со арх. бр. 13-310/2 од 10.02.2023

Почитувани,

Ви благодариме за доставување на Нацрт извештајот од извршената ревизија за изборната кампања 2021.

Во однос на нацрт извештајот на овластениот државен ревизор и констатираниите состојби:

1. Учесникот во изборниот процес користел печат на политичка партија, која е друг правен субјект.

Во однос на оваа констатирана состојба Ве информираме дека споменатиот друг правен субјект е всушност Партија на обединети демократи на Македонија ПОДЕМ, субјект кој ја регистрира Партија на обединети демократи на Македонија ПОДЕМ Локални избори 2021. Станува збор за истото службено лице и кое одговара за нејзиното работење.

2. Финансискиот извештај за изборната кампања не е доставен до ДИК, ДКСК, Собрание на Република Северна Македонија и до советот на општините каде учествувал.

Оваа забелешка најверојатно е од недоставен документ од наша страна, но затоа во прилог на ова известување Ви ги доставуваме копиите од доставените финансиски извештаи за изборната кампања до сите наведени институции во констатираната состјба под реден број 2.

3. Учесникот во изборната кампања со затворањето на трансакциската сметка не извршил бришење на ЕДБ регистриран пред надлежен орган.

Оваа забелешка најверојатно е од недоставен документ од наша страна, но затоа во прилог Ви доставуваме копија од документот за бришење на ЕДБ регистриран пред надлежен орган.

Се надеваме дека ќе постапите по нашите забелешки во изготвувањето на финалниот извештај.

Со почит,



Проф. д-р Живко Јанкулоски

Претседател на ПОДЕМ

Ж. Јанкулоски

**Одговор
на мислење и произнесување на
Нацрт извештај на Овластениот државен ревизор**

На ден 02.05.2023 година добиени се забелешки на Нацрт извештајот за извршената ревизија на Вкупниот финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборната кампања, заедно со ревизија на усогласеност на сметката на Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021, од страна на претседателот на Политичката партија Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје проф. д-р Живко Јанкуловски и овластено лице на Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ Скопје Локални избори 2021, заведени во Државниот за ревизија под број 13-310/3.

Забелешките се разгледани од страна на Овластениот државен ревизор и констатирано е следното:

1. Забелешката на констатираната состојба во **точката 3.1.1.** која се однесува на тоа дека учесникот во изборната кампања во излезните документи кои се однесуваат на изборниот процес (финансиски извештаи за приходи и расходи и примени донацији) користел печат на политичка партија која е друг правен субјект, **не се прифаќа** од причина што не се доставени нови докази кои ќе влијаат на промена на утврдената состојба. Имено, со доставените забелешки одговорното лице ја потврдува констатираната состојба на овластениот државен ревизор, а која се однесува на користење на печат од друг правен субјекти односно од Политичката партија Партијата на обединети демократи на Македонија-ПОДЕМ.
2. Забелешката на констатираната состојба во **точката 3.1.2.** која се однесува на не доставен финансискиот извештај за изборната кампања до ДИК, ДКСК, Собрание на Република Северна Македонија и до советот на општините каде учествувал учесникот во изборната кампања, **се прифаќа** поради дополнително доставена документација која во текот на вршењето на ревизијата не и беше презентирана на ревизијата. Имено, со забелешките доставени се пропратни писма за достава на Вкупниот финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборната кампања до надлежните институции. Поради дополнително доставена документација констатирана состојба во точка 3.1.2. од Конечниот извештај на Овластениот државен ревизор се брише.

Ревизорски тим:

1. _____
2. _____

Овластен државен ревизор

1

3. Забелешката на констатираната состојба во **точка 3.1.3.** која се однесува на преземени мерки во текот на вршење на ревизијата од страна на учесникот во изборната кампања по утврдената состојба во врска со правниот статус на учесникот во изборната кампања, односно дека истиот во законски утврдениот рок со затварањето на трансакциската сметка не извршил бришење на својот ЕДБ регистриран пред надлежниот орган, **претставува известување** за преземени мерки по утврдената состојба во текот на вршење на ревизијата, за која овластениот државен ревизор извести во Нацрт извештајот.

Ревизорски тим:

1. _____

2. _____

Овластен државен ревизор

2