

20140601854

МИНИСТЕРСТВО ЗА ФИНАНСИИ

Врз основа на член 85-а став 4 од Изборниот законик ("Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13 и 14/14) министерот за финансии донесе

**ПРАВИЛНИК ЗА ИЗМЕНУВАЊЕ НА ПРАВИЛНИКОТ ЗА ОБРАЗЕЦОТ НА
ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД СЕКОЈ ОД
ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И СРЕДСТВАТА КОИ СЕ
ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВ**

Член 1

Во Правилникот за образецот на извештајот за рекламниот простор искористен од секој од организаторите на изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по тој основ („Службен весник на Република Македонија“ бр. 79/11) во членот 2 став 2 во алинејата 5 по зборот: „дата“ запирката и зборовите: „матичен печат“ се бришат.

Член 2

Прилогот се заменува со нов Прилог кој е составен дел на овој правилник.

Член 3

Овој правилник влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр. 12-6228/3
27 март 2014 година
Скопје

Министер за финансии,
м-р **Зоран Ставрски**, с.р.

Прилог

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВ

Подносител на Извештајот _____

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5= (3-4)	6	7=(5-6)

Во _____
 На ден _____

_____ (Потпис на одговорното лице)